

Actividad

Las siguientes actividades tienen como objetivo reforzar lo mostrado en la capacitación y poner en práctica algunos de los conceptos con respecto a Propiedad Intelectual. Además de cuáles son los pasos correctos para poder registrar una marca.

1. En el siguiente pareo se debe asociar la columna A con la columna B. Donde la primera columna se refiere a diferentes creaciones que están protegidas bajo la propiedad intelectual. La segunda columna son las dos categorías en las que se divide la propiedad intelectual. El objetivo es colocar en qué categoría se encuentra cada creación. Las respuestas se repiten.

Columna A

- () Receta secreta del pollo de KFC
- () Logo de Apple
- () Libro El principito
- () El tercer álbum de Los Beatles
- () Película: Los juegos del Hambre
- () Indicación Geográfica: Champagne
- () Los poemas de Edgar Allan Poe
- () El envase de Coca Cola
- () La novela Cien años de Soledad
- () El sonido del Águila de Imperial

Columna B

- A. Propiedad Industrial
- B. Derechos de autor

2. En la siguiente actividad se presenta una serie de conceptos que se deben completar con las palabras que se encuentran en los cuadros. Ninguna palabra se repite y ninguna sobra.

Terminos Genericos	Examen de Forma	Términos engañosos	Registro Nacional
Prohibiciones absolutas	Prohibiciones Absolutas	Examen de Fondo	Términos descriptivos

- a. Son aquellos que informan de manera directa sobre las cualidades, usos, funciones, valor, época de producción o cualquier otra característica del producto o servicio que se va a proteger _____
- b. Son supuestos en los que la marca en sí es registrable, pero existen derechos anteriores de terceros que hacen que el signo no esté disponible _____
- c. Se realiza después de presentar la solicitud de inscripción. El objetivo es verificar que la misma cumple con los requisitos establecidos en la ley _____
- d. Es cuando el signo está conformado por la designación del producto o servicio por distinguir _____
- e. Es el estudio que permite determinar si el signo solicitado se encuentra contenido dentro de alguna de las prohibiciones legales, sean absolutas o relativas _____
- f. _____
- g. Son aquellos que dan información falsa o errónea sobre las características del producto o servicio, impidiendo que la decisión de compra del consumidor sea acorde con sus expectativas _____
- h. Es el ente gubernamental encargado de tutelar, inscribir y proteger las obras creadas a partir del intelecto, por medio de dos áreas especializadas _____

3. Debe escribir al menos tres razones por las que inscribir una marca es importante para un PYMES según lo visto en la capacitación

- A. _____

- B. _____

- C. _____
