



Redes sociales

como tienda virtual y
de tendencia



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAP

Escuela de
Administración Pública



CENECOOP R.L.

TCU - 491

Desarrollo sostenible:
emprendimiento y
economía social solidaria



Contenido



- Definición: redes sociales
- Importancia en los negocios
- Beneficios para las empresas
- La mejor plataforma de red social
- Facebook
- Instagram
- 6 consejos para crecer con IG y FB
- Ejercicio práctico
- Encuesta y sus resultados
- Video



¿Qué son las redes sociales?

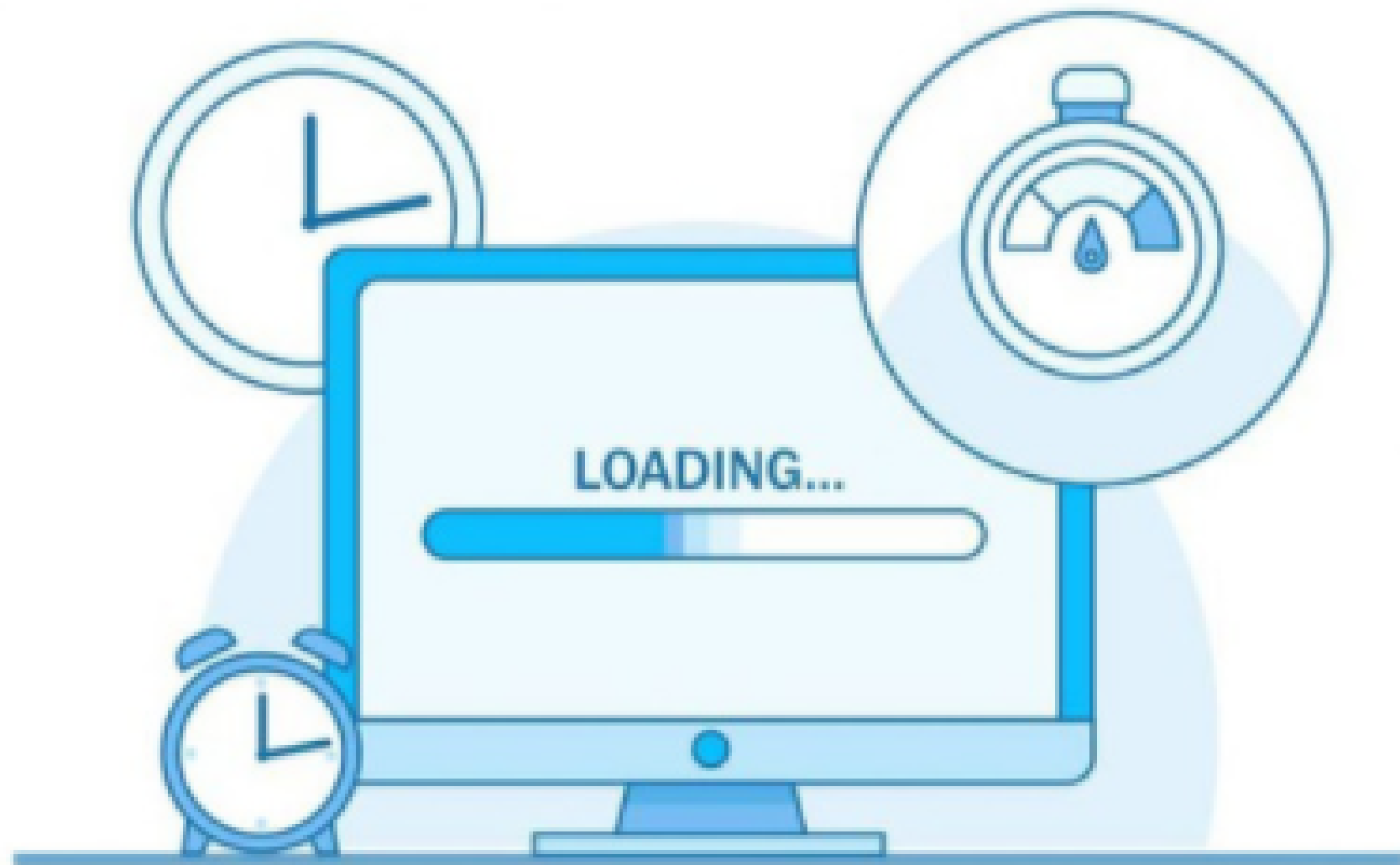
La red social virtual y, de manera más general, el medio de comunicación social, es la representación de la red social real en un universo virtual, representado principalmente por Internet. Así que podremos reproducir casi todas esas acciones de nuestra vida diaria que nos permiten interactuar con otros individuos, pero en un universo virtual (Rissoan, 2019, p. 28).



Importancia en los negocios

La importancia de las redes sociales para los emprendedores de hoy en día radica en:

-  La actualización
-  La supervivencia



Beneficios para las empresas



Mayor
posicionamiento



Reputación
online



Servicio de
atención al cliente



Oportunidad de
incremento de
ventas

La mejor plataforma de red social

Gracias al ABC.CR: informe digital de Costa Rica de iLifebelt, podemos conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas en Costa Rica y que podrían generar mejores resultados en los negocios



Facebook

Instagram



Ejercicio práctico

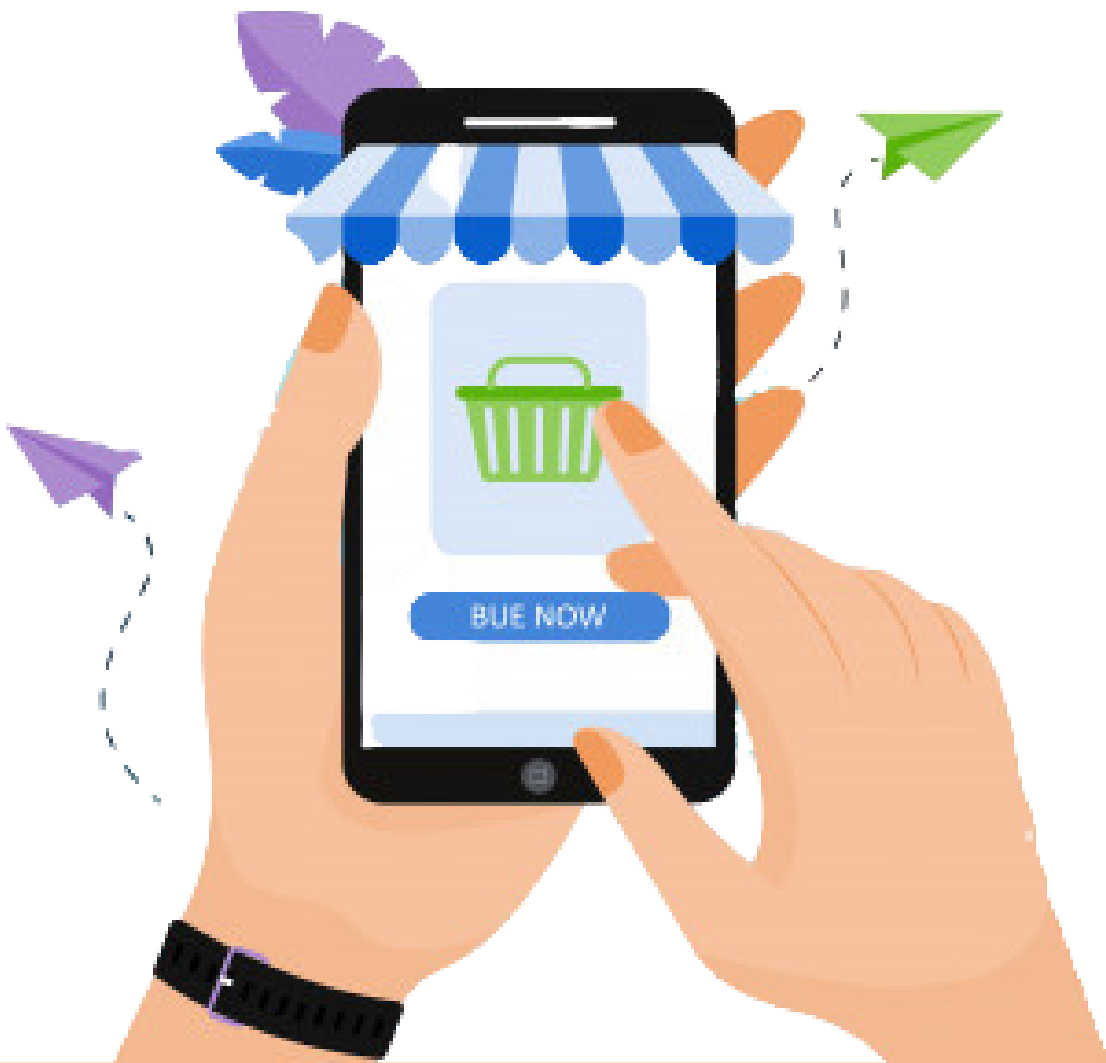


Ejercicio práctico



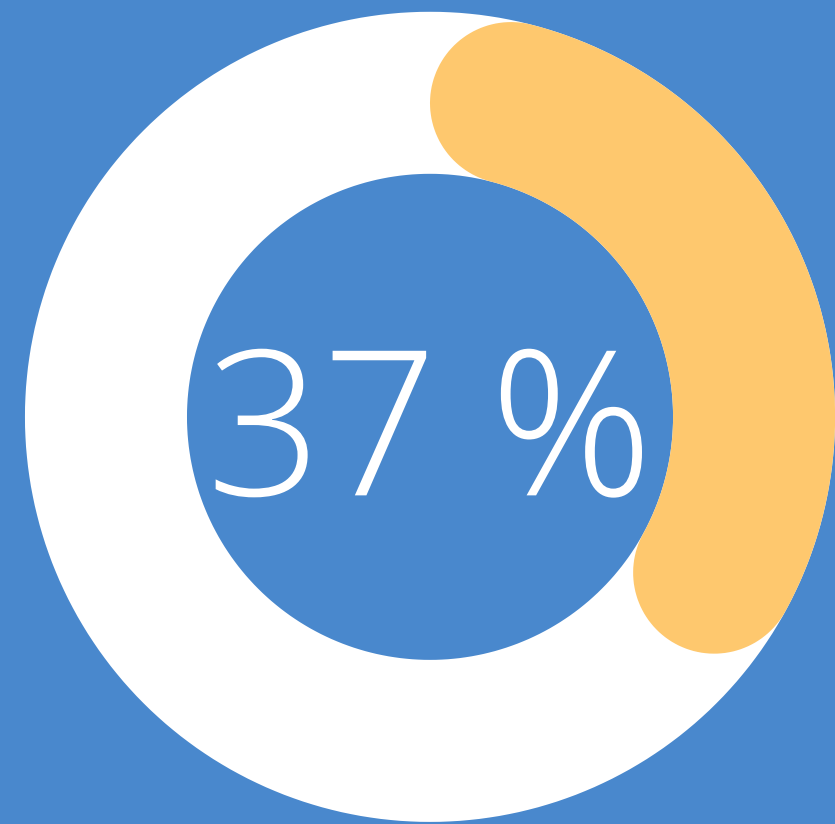
6 consejos para crecer con IG y FB

- Conoce muy bien tu audiencia.
- Crea contenido de valor en tu página.
- Responde los comentarios y motiva la participación de tu comunidad.
- Utiliza tu sitio web para promocionar tu página de IG y/o FB.
- Utiliza publicidad de IG y/o FB para crecer tus seguidores.
- Has concursos y activaciones en tu página de IG y/o FB.

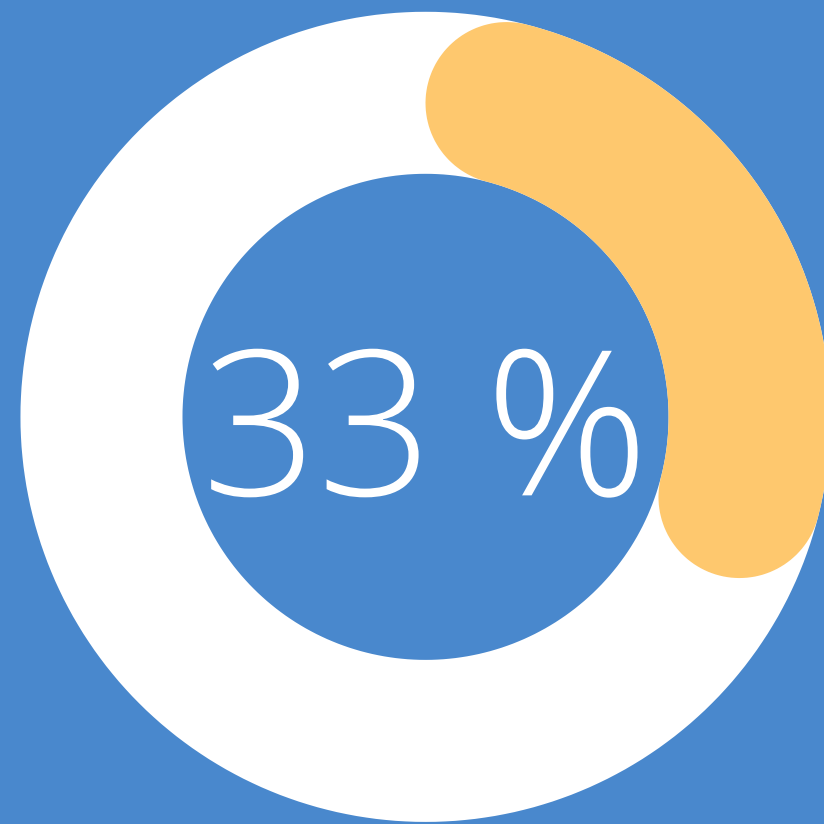


Encuesta y resultados

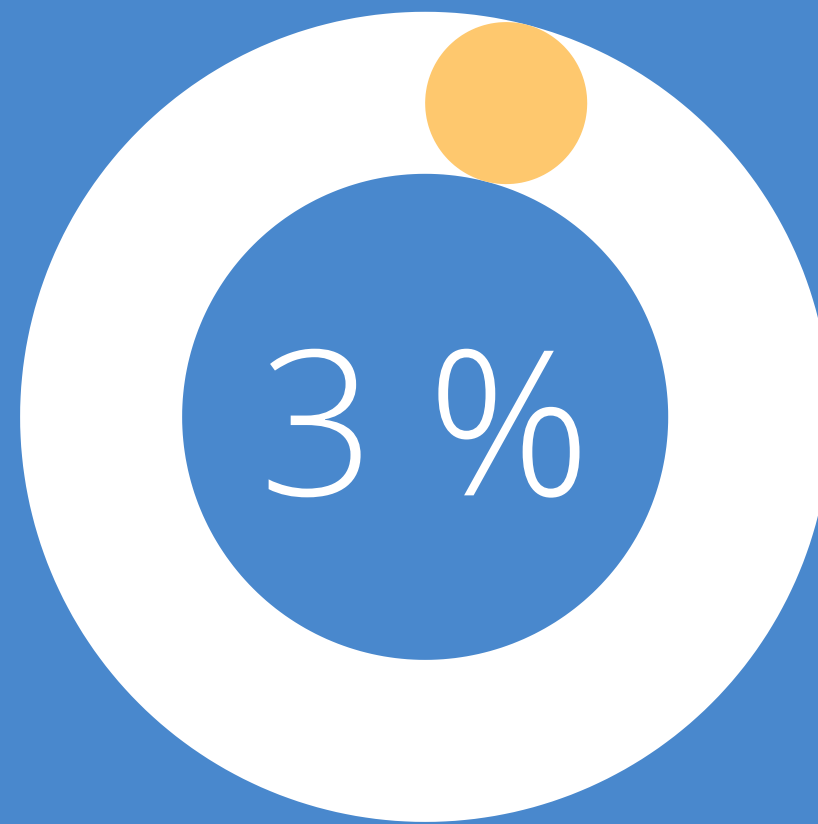
¿En cuáles sitios tiendes a comprar artículos y servicios de interés personal?



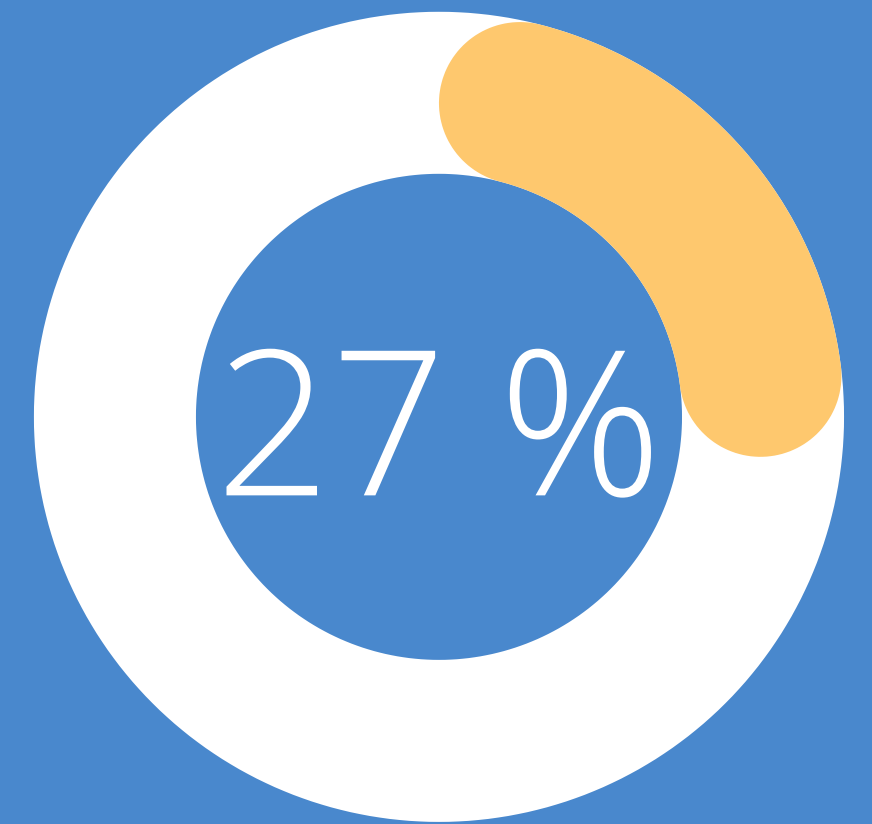
Facebook



Instagram



Yuplón



**Buscador
Google**

Video



“Hay muy pocas empresas que tendrán éxito en nuestro mundo empresarial moderno si no tienen una buena planificación de mercado que incluya algunas redes sociales. Tus clientes están en línea y te están buscando allí”

(Gómez, 2020, p. 6).



Referencias

Gómez, L. (2020). Secretos Explosivos de Marketing en Redes Sociales. Reino Unido: Park Publishing House.

Mejía, J. (2019). ¿Cómo hacer crecer una página de facebook: pasos para aumentar los seguidores de tu empresa? Marketing Digital, Social Media y Transformación Digital -Juan Carlos Mejía Llano. Recuperado de: <https://www.juancmejia.com/redes-sociales/7-pasos-para-aumentar-los-me-gusta-o-fans-en-la-pagina-de-facebook-de-tu-empresa/>

Perrusquía, R. (2017). Importancia de las redes sociales. Funnel Marketing Experts. Recuperado de: <https://funnel.mx/blog/importancia-redes-sociales-empresa/#:~:text=Las%20Redes%20Sociales%20Empresariales%20pueden,dar%20visibilidad%20a%20tu%20negocio>

Referencias

Redondo, S. (2020). SEO para dummies. Madrid: Grupo Planeta.

Rissoan, R. p. 28. Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación. Barcelona: Editions ENI 2019.

Saracho, J. (2011). Talento organizacional: Un modelo para la definición organizacional del talento. Chile: RIL editores.

Solares, C. (2021). iLifebelt. ¿Cuales son las redes socailes más utilizadas en Costa Rica en el año 2021? Recuperado de: <https://ilifebelt.com/redes-sociales-mas-utilizadas-en-costa-rica-en-2021/2020/12/>